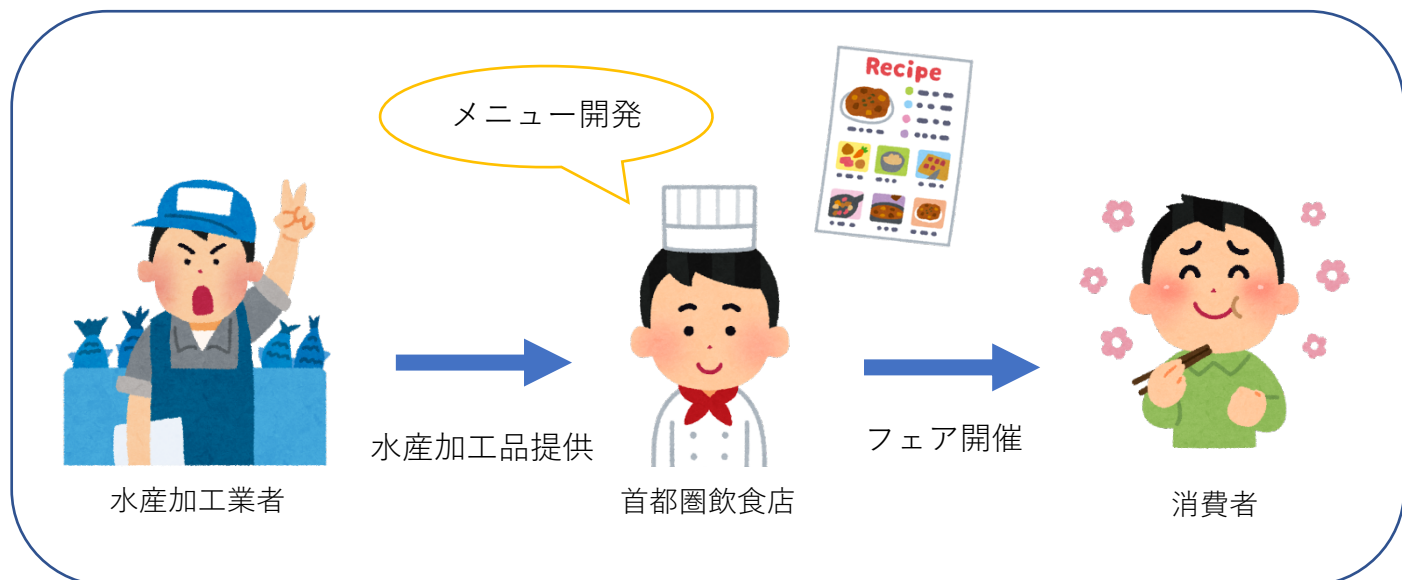


被災地水産加工業プロモーション事業における 首都圏飲食店タイアップ事業の概要

◆事業概要

首都圏飲食店のシェフ数名の方に、被災地水産加工品を使用したメニューを開発していただき、商品を開発していただいたシェフの店舗においてフェアを行います。



◆タイアップ先候補について

① 和食店

補足情報：丸の内エリアのサラリーマンやOL利用が大半。

客単価：8,000～10,000円

② 洋食店

補足情報：30～50代女性を中心に、友人・カップル・夫婦での利用が多い。

客単価：15,000～20,000円

③ 中華料理店

補足情報：複数の店舗を展開し、ラグジュアリー業態は夫婦・家族での利用が多く、カジュアル業態は女性グループでの利用が多い。

客単価：ラグジュアリー 15,000～20,000円

ミドル 10,000～15,000円

カジュアル 6,000円

④ タイ料理店

補足情報：女性客の割合が比較的高い。さらに、男性の学生や30～40代のサラリーマン層の利用も多い。

客単価：1,000～3,000円

◆実施期間（あくまで予定）

メニュー開発：2020年11月～2021年1月ごろ

フェア実施：2021年2月ごろ

◆応募にあたって確認事項

- 1) 採択については、応募商品のジャンルを鑑みて調整を行う場合もございます。
- 2) プロモーション事業内の別事業（水産加工品の通販販売事業）へのご参加のご協力をお願いする場合がございます。